

VISIT NAMDALEN MEDLEMSAVTALE 2026

BLI MEDLEM I VISIT NAMDALEN FÅR DU...

HELÅRS MARKEDSFØRING OG OPPFØLGING

GRUNNPAKKE:

- Større rekkevidde ved å være en del av merkevaren Visit Namdalen.
- Produktoppføring(er) på ww.visitnamdalen.com med bilder, tekst 3 språk (norsk, engelsk, tysk), kontaktpunkter, bookingknapp til deres bookingsystem, kart. Arrangementskalender. Helårs synlighet. Mulighet for omtale i artikler på visitnamdalen.com. Ca.135 000 årlige sidevisninger.
- Produktoppføring på www.exploretrondelag.com (Trøndelag Reiseliv). Mulighet for omtale i artikler og innhold. Ca. 500 000 årlige sidevisninger. Synlighet i arrangementskalender.
- Produktoppføring på www.visitnorway.com. Synlighet på Norges offisielle reiselivsportal. 14,7 mill årlige besøk (tall 2022). Synlighet i arrangementskalender.
- Enkel oppføring i liste i Namdalen Reiseguide (brosjyre). Medlemsrabatt på annonse i reiseguiden.
- 3 timer individuell rådgiving og oppfølging per år inkludert i medlemskapet.

MULIGHETER FOR:

- Synlighet på Visit Namdalens sosiale media som Facebook, Instagram.
- Mulighet til å være en del av Visit Namdalens digitale kampanjer.
- Mulighet til å være vertskap for på visnings- og presseturer og å få produktene deres markedsført på internasjonale salgsmesser.
- Mulighet til redaksjonell omtale eller å bli fremhevet i annonsering i nasjonale media/magasin.
- Mulighet for å være med på Visit Namdalens foto/film-prosjekter.
- Mulighet til å delta i utviklingsprosjekter i regi av Visit Namdalen.
- Digitale møtepunkt gjennom året med aktuelle tema.

TILLEGGSTJENESTER:

- Deltakelse på bransjespesifikke kurs og workshops, møteplasser og nettverkssamlinger.
- Leie inn Visit Namdalen til arbeid med eller ledelse av utviklingsprosjekt.
- Rådgivning eller arbeidsmøter utenom grunnpakke.
 - pris medlemmer: 700,- pr. time eks. mva.
 - pris ikke medlemmer: 1200 ,- pr. time eks. mva.

ANDELSHAVERAVTALE/MEDLEM 2026

AVTALEN INNEBÆRER:

Denne avtale gjelder i 2 år fra avtaledato. Avtalen fornyes automatisk for 2 nye år med mindre det foreligger en skriftlig oppsigelse fra en av partene innen 3 måneder før utløpet av denne avtale.

Bedriften forplikter seg til å betale en årlig avgift til VN i samsvar med de til enhver tid gjeldende satser:

- a) Øvrige bedrifter, med 0-1 årsverk: Avgift kr 5.200,- eks. mva.
- b) Virksomheter med 1-3 årsverk: Avgift kr 7.800,- eks. mva.
- c) Virksomheter med 3-8 årsverk: Avgift kr 12.500,- eks. mva.
- d) Virksomheter med 8 årsverk eller mer: Avgift kr 22.300,- eks. mva.

Ved innmelding kommer i tillegg ett andelsinnskudd på kr 3.000,- eks. mva. som et engangsbeløp ref. § 5 i vedtektene.

Serviceavgiften reguleres hvert 2. år av årsmøtet i VN jfr. § 5 i VN's vedtekter.

Bedriften er ved inngåelse av denne avtalen plassert i kategori: _____

Serviceavgiften er på kr _____ eks.mva.

Medlemsbedriften er pliktig til å sende opplysninger til Visit Namdalen om omsetning og årsverk årlig, opplysninger behandles konfidensielt. Eventuelle prisendring fastsettes årlig av årsmøtet i Visit Namdalen.

KONTAKTINFORMASJON:

Bedriftsnavn registrert i Brønnøysundregistret:

Bedriftsnavn som brukes i markedsføring:

Daglig leder (blokkbokstaver):

Organisasjonsnummer:

Fakturaadresse:

Besøksadresse:

Telefon: _____ E-post: _____

www. _____

Dato: _____ Signatur bedrift: _____

Dato: _____ Signatur Visit Namdalen: _____

Bente Snidal, reiselivssjef



Visit Namdalen SA
Søren R. Thornæs v. 10
7800 Namsos
post@visitnamdalen.no