

HVA FÅR DU SOM MEDLEM I VISIT NAMDALEN?

Oppdatert 11.1.21



SOM MEDLEM I VISIT NAMDALEN FÅR DU...

1. Større rekkevidde ved å være en del av merkevaren Visit Namdalen
2. Produktoppføring på www.visitnamdalen.com
3. Produktoppføring på www.trondelag.com
4. Produktoppføring på www.visitnorway.com
5. Oppføring på "Norway in Your Pocket" APP
6. Synlighet på Visit Namdalens Facebook og Instagramkonto
7. Mulighet til å være en del av våre digitale kampanjer
8. Mulighet til å delta på visnings- og presseturer
9. Individuell rådgiving og oppfølging
10. Rabatt på annonse i Visit Namdalen brosjyre
11. Mulighet til å bli trukket frem i Trøndelag Reiselivs offisielle turistbrosjyre Ferd
12. Mulighet til redaksjonell omtale eller å bli fremhevet i annonsering i nasjonale media/magasin
13. Mulighet til å få produktene deres markedsført på messer
14. Kurs, workshops og konferanser
15. Møteplasser og nettverkssamlinger
16. Foto/film
17. Talerør
18. Informasjon om ulike virkemiddel
19. Deltagelse i utviklingsprosjekter
20. Namdalske kommuner og Namdal Regionråd satser på reiseliv!

SOM MEDLEM I VISIT NAMDALEN FÅR DU...

1. Større rekkevidde ved å være en del av merkevaren Visit Namdalen

Felles identitetsstrategi og profilhåndbok som fritt kan benyttes.

2. Produktoppføring på www.visitnamdalen.com

Offisielle nettportal for reiselivet og digital turistinformasjon for kommunene i Namdalen. 55 000 årlige brukere. Synlighet med bilder, tekst 3 språk (norsk, engelsk, tysk), kontaktpunkter, kart, oppføring arrangementer i arrangements- kalender på web. Helårs synlighet. Mulighet for «redaksjonell omtale» i artikler på visitnamdalen.com. Trafikkdriver til dine produkter.

3. Produktoppføring på www.trondelag.com

Synlighet med bilder, tekst 3 språk (norsk, engelsk, tysk), kontaktpunkter, kart, oppføring arrangementer i arrangements- kalender på web. 475 000 årlige brukere.

4. Produktoppføring på www.visitnorway.com

Synlighet på reiselivsportalen www.visitnorway.com - innfallsporten for turister til Norge. Bilder og tekst på 3 språk; norsk, engelsk og tysk. 22,5 millioner årlige besøk.

5. Oppføring på "Norway in Your Pocket" APP

Alle andelshavere kan også være synlig i Visit Norway Appen (Norway in Your Pocket). Her må en ha engelsk tekst i produktet. I 2015 hadde den 91000 brukere og 2,8 mill sidevisninger.

6. Synlighet på Visit Namdalens Facebook og Instagramkonto

Vi deler innlegg fra våre medlemmer, inspirerer med bilder/video og kan legge deres arrangement inn i vår arrangementskalender på Facebook. Mulighet til «take-over» på Instagram.

7. Mulighet til å være en del av våre digitale kampanjer

Vi samarbeider med Trøndelag Reiseliv om digitale markedsføringskampanjer (betalt markedsføring på Facebook, Instagram, Google). Våre medlemmer har mulighet til å melde inn produkter som kan markedsføres i disse kampanjene.

8. Mulighet til å delta på visnings- og presseturer

Visit Namdalen samarbeider med Trøndelag Reiseliv om å skreddersy presse- og visningsturer for turoperatører og journalister. Få anledning til å vise frem din bedrift til potensielle kunder og samarbeidspartner. Obs: Det forventes gratistjenester eller svært rabatterte priser for å delta.

9. Individuell rådgiving og oppfølging

Vi hjelper deg gjerne med produktutvikling/produktbeskrivelser spesielt tilpasset markedet du ønsker og nå. Vi kan gi råd om f.eks. Facebook, Instagram, TripAdvisor, google etc. Bildebruk, tekst og praktisk gjennomføring.

10. Rabatt på annonse i Visit Namdalen brosjyre

20 % rabatt på annonse i Visit Namdalen Reiseguide, Namdalens offisielle turistbrosjyre, utgis årlig, 3 språk, opplag 30.000 stk.

11. Mulighet til å bli trukket frem i Trøndelag Reiselivs offisielle turistbrosjyre Ferd

12. Mulighet til redaksjonell omtale eller å bli fremhevet i annonsering i nasjonale media/magasin

Visit Namdalen har presseoppfølging samt kjøper annonser i regional og nasjonal presse. Budskap profilering av Namdalen og motivasjonsbasert «pushing» av din bedrift.

DU FÅR OGSÅ...

13. Mulighet til å få produktene deres markedsført på messer

Visit Namdalen deltar på flere messer og workshops der vi fremmer bedrifter fra Namdalen til turoperatører.

14. Kurs, workshops og konferanser

Er du med i vårt nettverk får du tilbud om deltakelse på kurs, workshops og konferanser i regi av oss og våre samarbeidspartnere.

15. Møteplasser og nettverkssamlinger

Visit Namdalen arrangerer jevnlig reiselivsmøter og nettverkseminarer. Få større nettverk, få faglig påfyll og hold deg oppdatert på bransjen sammen med oss. Vi har en egen bransjegruppe på Facebook for Visit Namdalen og sender ut nyhetsbrev gjennom året.

16. Foto/film

Mulighet for å bli plukket ut til «location» for fotografering og filming i regi av Visit Namdalen, Trøndelag Reiseliv eller Visit Norway, til bruk i markedsføring av Namdalen og Trøndelag.

17. Talerør

Visit Namdalen kjører medlemsundersøkelser og er et talerør for reiselivsnæringen i Namdalen opp mot kommunene, virkemiddelapparatet, andre offentlige instanser, Trøndelag Reiseliv og Visit Norway. Med våre over 100 medlemmer og Namdal Regionråd i ryggen, så har Visit Namdalen status som en sterk stemme og blir lyttet til.

18. Informasjon om ulike virkemiddel

Visit Namdalen har god kunnskap over virkemiddelapparatet og er et talerør for næringen opp mot det offentlige. VN er en aktiv rådgiver til det beste for våre medlemmer.

VI JOBBER OGSÅ MED...

19. Deltagelse i utviklingsprosjekter

Få muligheten til å bli med i utviklingsprosjekter og være med og utvikle bedriften, produktet og destinasjonen i takt med markedet. Egenandel kan tilkomme ved prosjektdeltakelse etter egen avtale. Her er eksempel på utviklingsprosjekt som har vært ledet og gjennomført av Visit Namdalen med:

- Prosjekt Vandring Namdalskysten – et vandreeldorado i Midt Skandinavisk sammenheng (prosjektledelse 2020-2021)
- Prosjekt Vandring Indre Namdal – et vandreeldorado i Midt Skandinavisk sammenheng (prosjektledelse 2019-2021)
- Prosjekt Welcome, Interreg (prosjektdeltager, 2018 – 2022)
- Prosjekt Sykkel, Kystriksveien (prosjektdeltager 2020)
- Prosjekt Namdalen sammen på Trøndersk Matfestival (prosjektleder 2019–2021)
- Prosjekt felles turistbrosjyre for Namdalen, Visit Namdalen Reiseguide (eier, prosjektleder, årlig utgave, 2014-nå)
- Prosjekt felles nettportal for reiselivet i Namdalen (eier, prosjektleder 2013)
- Prosjekt felles identitet, merkevare i Namdalen (eier, prosjektleder 2012)
- Prosjekt felles destinasjonsselskap for Namdalen (eier, prosjektleder 2007-2013)

20. Namdalske kommuner og Namdal Regionråd satser på reiseliv!

Visit Namdalen har en 10 års reiselivsstrategi «Namdalen mot 2028, 10 års strategi som er forankret hos våre medlemmer og kommunene. Det er satt av ressurser (penger/mennesker) til å jobbe med reiseliv.

ANDELSHAVERAVTALE (MEDLEM) 2021

AVTALEN INNEBÆRER:

Denne avtale gjelder i 2 år fra avtaledato. Avtalen fornyes automatisk for 2 nye år med mindre det foreligger en skriftlig oppsigelse fra en av partene innen 3 måneder før utløpet av denne avtale.

Bedriften forplikter seg til å betale en årlig avgift til VN i samsvar med de til enhver tid gjeldende satser:

- a) Virksomheter med mer enn 3 årsverk. Avgift kr 7.500,- eks. mva
- b) Virksomheter med 1 - 3 årsverk. Avgift kr 5.500,- eks. mva
- c) Øvrige bedrifter, fra 0-1 årsverk. Avgift kr 3.500,- eks. mva.

Ved innmelding kommer i tillegg kommer ett andelsinnskudd på kr 3.000,- som ett engangsbeløp ref. § 5 i vedtektene.

Serviceavgiften reguleres hvert 2. år av årsmøtet i VN jfr. § 5 i VN's vedtekter.

Bedriften er ved inngåelse av denne avtalen plassert i kategori:

Serviceavgiften er på _____ kr _____ eks.mva.

KONTAKTINFORMASJON:

Bedrift: _____

Daglig leder (blokkbokstaver): _____

Org.nr. - _____

Fakturaadresse: _____

Besøksadresse: _____

Telefon: _____ E-post: _____

www. _____

Dato: _____ Signatur bedrift: _____

Dato: _____ Signatur Visit Namdalen: _____